

Communiqué

Paris, le 9 octobre 2026

Levine Keszler conseille les fondateurs de Dupont Lewis dans le cadre du rapprochement avec Blackandgold

Dupont Lewis, agence de communication 100 % *food* fondée en 2013 par Bérénice Royer Thuilliez et Ugo Jandrain, rejoint le groupe **Blackandgold**, dédié au *Consumer Branding* et à l'Innovation et dirigé par Cécilia Tassin, Élodie Orioux et Yannick Soubrier. L'opération prend la forme d'une prise de participation majoritaire du groupe Blackandgold au capital de Dupont Lewis.

Ce rapprochement réunit deux agences indépendantes aux expertises complémentaires. Dupont Lewis accompagne les marques du secteur alimentaire dans leur stratégie de communication et leur activation, à travers la publicité, le *social media*, l'influence et les relations presse. Blackandgold, grâce à son bureau d'études intégré blackbox, place la compréhension du consommateur au cœur de la stratégie et de la construction des marques, du *consumer insight* au *branding* et au *packaging*.

Ensemble, les deux agences donnent naissance au **Food Growth Studio**, une offre d'accompagnement intégrée des marques *food*, de l'*insight* à l'influence, destinée à réunir dans un process unique des expertises encore souvent confiées à plusieurs partenaires.

Dupont Lewis conserve son identité et ses équipes et s'inscrit dans une nouvelle dynamique. Le nouvel ensemble réunit désormais 75 collaborateurs et compte parmi ses clients Extrême, Biocoop, Gerblé, Groupe Heineken, Labeyrie, Jacquet, Wahou, Groupe OLGA, Mutti et Yooji.

Levine Keszler a conseillé les fondateurs de Dupont Lewis dans le cadre de cette opération.

Conseils des fondateurs de Dupont Lewis :

Levine Keszler (Nicolas de Courtivron et Gabriel Pastor) : audit juridique, structuration, aspects contractuels et *corporate* de l'opération

Livingstone Partners (Alain Sitbon, Benjamin Guedj et Léopold Weerts) : conseil M&A

Conseils de Blackandgold :

Squair (Damien Gorse et Louis Le Roy) : conseil M&A



A propos de Dupont Lewis

Créée en 2013, Dupont Lewis est une agence de communication *food* basée à Paris et en Bretagne. Spécialiste du marketing alimentaire, elle met son expérience du secteur au service des marques dans les domaines du *branding*, du social media, de l'influence et des relations presse. L'agence dispose de son propre studio de création afin de garantir la production de contenus originaux et impactants.

A propos de blackandgold

Blackandgold est un groupe indépendant de conseil en *Consumer Branding* et Innovation, basé à Paris et Shanghai. Créé en 1990, Blackandgold accompagne depuis plus de 30 ans des marques leaders sur leur marché grâce à sa vision de l'« *Insightful Branding* », qui place la connaissance du consommateur au cœur de la stratégie et de la construction des marques. À travers son bureau blackbox, le groupe réunit des expertises en études qualitatives, veille de tendances, stratégie de marque et innovation, qui nourrissent en aval l'identité de marque, le design packaging et l'activation en point de vente. Fort d'une expertise historique des marques FMCG, notamment dans la Food & Drinks, mais aussi dans les univers de la beauté et de la santé, Blackandgold compte 60 collaborateurs et accompagne une trentaine de clients.

A propos de Levine Keszler

Levine Keszler est un cabinet indépendant fondé en 2018 par des avocats issus de grandes firmes internationales et compte désormais cinq associés. Boutique dédiée aux opérations transactionnelles de *mid-market*. Son activité est aujourd'hui organisée autour de cinq spécialités : *Private Equity*, *Corporate—M&A*, *Financement*, *Restructuring* et *Contentieux—Arbitrage*.

Pour plus d'information : www.levinekeszler.com

Contact presse
Coralie Tauziat
ctauziat@levinekeszler.com

Levine Keszler
11 rue Auber
75009 Paris
Tél : +33 1 83 62 08 56
www.levinekeszler.com